



REGOLAMENTO DEL CONCORSO
E TU, SEI DEGNO DI TRE?
Mai senza (anche in caso di figli)

Società Promotrice: Longanesi & C. S.p.A

Sede Legale: via Gherardini 10, 20145, Milano

Obiettivo del concorso: promozione del romanzo *Non son degno di tre* e della creatività dei lettori.

Partecipanti che hanno diritto a ricevere i premi in palio: tutte le persone maggiorenni, domiciliate in Italia.

Durata: dal 21 al 30 maggio 2014.

Ambito territoriale: il concorso avrà estensione nazionale.

MECCANICA OPERATIVA DEL CONCORSO

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, che sarà pubblicato in versione integrale sul sito www.illibraio.it/nonsondegnoditre, i concorrenti verranno invitati a inviare, caricando sul sito del libro www.illibraio.it/nonsondegnoditre, **un'immagine originale (fotografia) che abbia come tema ciò a cui i partecipanti non rinuncerebbero mai, anche in caso di figli. Per esempio la birra con gli amici, il tacco 12 o l'angolo off limits della propria casa.** Il file inviato non deve superare i 5MB di peso.

Gli utenti dovranno compilare una maschera che contiene i seguenti dati: indirizzo email, nome, cognome, città, numero di telefono (quest'ultimo facoltativo) validando tramite un "flag" le seguenti due autorizzazioni:

1)

Autorizzo la pubblicazione su Vanity fair online (www.vanityfair.it) e sul sito www.illibraio.it/nonsondegnoditre del mio nominativo e della mia creatività nell'ambito del concorso *E TU, SEI DEGNO DI TRE? Mai senza (anche in caso di figli)*

Ne vieto altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

2)

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano saranno trattati da Longanesi & C. S.p.A. per lo svolgimento del concorso *E TU, SEI DEGNO DI TRE? Mai senza (anche in caso di figli)* e non saranno comunicati a terzi. In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Longanesi & C. S.p.A., via Gherardini 10, CAP 20145, Milano. Longanesi & C. si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome dei vincitori sul sito www.illibraio.it/nonsondegnoditre e su Vanity Fair online (www.vanityfair.it).

Una giuria sceglierà entro martedì 3 giugno 2014 le 10 fotografie migliori/più originali in ordine di preferenza. Sulla base della graduatoria verranno assegnati, alle prime 3 fotografie classificate, i 3 premi in palio. La giuria sarà composta da almeno due membri della Casa Editrice Longanesi & C. S.p.A. e da almeno un membro di Vanity Fair.

La scelta delle immagini sarà effettuata sulla base del giudizio insindacabile della giuria stessa e alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Milano o di un notaio.

Tutti i partecipanti potranno inviare una sola immagine, farà fede l'identità dell'utente che dovrà essere dichiarata sulla liberatoria. Non è previsto un limite numerico di partecipanti.

La partecipazione al concorso è gratuita.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possa impedire all'utente di inviare la propria immagine e partecipare al concorso.

MONTEPREMI:

- *N.1 pacchetto primo premio* composto da: una copia cartacea del libro *Non son degno di tre* e un e-reader Leggo IBS Acqua, pubblicazione della creatività su Vanity Fair online (www.vanityfair.it), sul sito del libro www.illibraio.it/nonsondegnoditre .
(Valore stimato del pacchetto 129,90 Euro).
- *N.2 pacchetti secondo/terzo premio* composti da una copia ciascuno del libro *Non son degno di tre*, pubblicazione della creatività su Vanity Fair online (www.vanityfair.it), sul sito del libro www.illibraio.it/nonsondegnoditre .
(Valore commerciale del singolo libro 14,90 Euro).
- Tutte le 10 migliori immagini selezionate dalla giuria avranno diritto alla pubblicazione in graduatoria di merito dal n° 1 al n° 10, su Vanity Fair online (www.vanityfair.it), sul sito del libro www.illibraio.it/nonsondegnoditre .

Valore complessivo dei premi in palio: 159,70 Euro.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Dopo la scelta delle creatività vincitrici, i vincitori saranno avvisati via e-mail. Si richiederà di fornire copia del documento d'identità o del codice fiscale, inoltre:

- al vincitore di *N. 1 pacchetto primo premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, l'indirizzo e il nominativo al quale inviare la copia cartacea del libro in omaggio e la copia dell'e-reader Leggo IBS Acqua. In caso di mancata ricezione dei dati richiesti da parte della Società Promotrice, la comunicazione di vincita verrà estesa al secondo e in progressione al terzo classificato. Al primo tra questi che invierà i dati richiesti via e-mail entro 24 ore dalla comunicazione, spetterà il premio.

- ai vincitori di *N. 2 pacchetti premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, l'indirizzo e il nominativo al quale inviare la copia del libro in omaggio.

I premi verranno consegnati dopo avvenuta certificazione e controllo da parte di un Notaio (presso la Camera di Commercio in Milano) o da un funzionario Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica.

I *N.1 e N.2 pacchetti premio* verranno inviati entro 180 gg (6 mesi) dalla data di conferma dei dati del vincitore.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.

La mancanza di conferma dei dati anagrafici nei termini richiesti comporterà l'attivazione della procedura di assegnazione del premio a favore delle creatività, tra le 10 selezionate dalla giuria, classificate oltre il 3° posto. Il quarto vincitore avrà 24 ore di tempo a partire dalla data di comunicazione di vincita da parte della

Società Promotrice per fornire i dati anagrafici richiesti; in caso di mancato invio dei dati, si passerà al quinto vincitore con la stessa procedura, e così via fino al decimo vincitore.

Il premio, una volta consegnato, non potrà essere restituito alla Società. Restano a carico del vincitore i costi accessori per l'utilizzo del premio.

In caso di consegna del premio la cui confezione sia manomessa, rotta o rovinata, la responsabilità sarà ascrivibile esclusivamente al trasportatore. Il vincitore, o chi per esso è incaricato del ritiro del premio, sarà pertanto tenuto a controllare la merce e, nel caso ravvisi danneggiamenti di sorta, dovrà respingere la stessa.

Nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età e per condizioni fisiche o mentali è ascrivibile alla Società Promotrice.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa delle ritenute alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo (art. 9 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430), saranno devoluti alla ONLUS: Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza, Sede Legale via Sant'Antonio 5, 20122, Milano, cf: 80037270156.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei vincitori saranno raccolti e trattati nel rispetto del D.lgs 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) da Longanesi & C. S.p.A (ai sensi dell'art 13 del predetto codice) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Longanesi & C. S.p.A. garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Longanesi & C. S.p.A. si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome del vincitore sul sito del libro www.illibraio.it/nonsondegnoditre e su Vanity Fair online (www.vanityfair.it)

In fede,

Milano, 28/04/2014

firma:

Stefano Mauri

Amministratore Delegato

